

[Accueil](#) > [Business](#) > [Distribution](#)

DISTRIBUTION Ethical Trade Place : une plateforme pro pour vendre et acheter éthique

28/01/10

La plateforme Ethical Trade Place® vient de voir le jour. Cette place de marché virtuelle promeut la mode éthique et met en relation les professionnels du secteur.

Ethical Trade Place veut contribuer à la constitution d'un véritable marché de la mode éthique, en pleine expansion, selon la fondatrice Régine Tandavarayen. Celle-ci est également co-organisatrice du premier salon de la mode éthique, Ethical Fashion Show, qui se déroule à Paris et New-York, et bientôt à Milan et Barcelone.

Le site Internet www.ethicaltradeplace.com est une place de marché permettant de mettre en relation les créateurs de mode et d'accessoires avec les boutiques, les centrales d'achat, les détaillants ou grossistes textiles et habillement du monde entier. Il permet aux acheteurs de trouver des informations sur les créateurs et leurs produits, de sélectionner ou de publier des appels d'offre. Une fois le contact pris, la transaction a ensuite lieu en dehors du site. Les créateurs comme les acheteurs paient un droit d'entrée afin d'avoir accès aux services proposés par Ethical Trade Place. Le site BtoB propose également un accompagnement marketing pour les marques, sous la forme de bandeaux publicitaires, d'animations ou de films.

Ce nouvel outil est aujourd'hui un moyen de promouvoir les collections de mode éthique et de mettre en valeur savoir-faire et créations respectueuses pour l'homme et l'environnement. Les créateurs s'engagent en effet à suivre une charte de bonne conduite, qui implique le respect des conditions de travail, la contribution au développement des communautés dans lesquelles ils opèrent, un effort au niveau de leur impact environnemental, ainsi que la pérennisation des savoir-faire locaux.

Adèle Bouet