ethical
trade place®

# 1. Introduction

## Une prise de conscience des enjeux écologiques et économiques

La mode fait rêver, la mode fait vendre, mais plus n'importe comment et à n'importe quel prix… L'industrie de la mode, formidable marché et puissance économique incontestable tend à devenir un vecteur de valeurs basées sur le respect de l'homme, de l'environnement et de la qualité.

La mode éthique est une réponse aux préoccupations actuelles de changement : 65,6% des français déclarent avoir changé de comportement pour le développement durable au cours des douze derniers mois (*étude Ethicity/Ademe, fév. 2008)*. 17,4% des français déclarent être prêts à payer plus cher pour des produits respectueux des droits des salariés et 19% pour des produits respectueux de l'environnement. **Il s'agit de consommer mieux avec une conscience.**

## Une volonté commune d'implication entre créateurs et acheteurs

**La mode éthique est une réponse à de nouvelles envies en matière de mode.** Au-delà du simple vêtement écolo ou équitable, les créateurs de mode éthiques reconsidèrent le facteur temps et la durée de vie du vêtement, avec la volonté de transmettre une philosophie de vie, un état d'esprit, un style. Les créateurs veulent offrir une marque durable, éthique, équitable, en utilisant des matières biologiques, naturelles ou recyclées, en valorisant les savoir faire locaux ou des projets sociaux…

De leur côté, les acheteurs souhaitent véhiculer des produits mode, tendance et chic qui soient à la fois éthiques et qui engendrent une consommation responsable.

# 2. Ethical Trade Place®
# la première place de marché des professionnels ayant la fibre éthique

## Une plate forme de mise en relation

Ethical Trade Place® est un site BtoB d'intermédiation. C'est une place de marché **principalement dédiée aux professionnels** avec d'un côté les créateurs de mode et accessoires éthiques et de l'autre, les boutiques, les centrales d'achat, les détaillants ou grossistes en textile et habillement en France et à l'international.

Cette market place, a pour vocation d'aider à la structuration d'un marché de la mode éthique, en pleine expansion. Pratiquement, Ethical Trade Place® a pour objectif de contribuer au développement commercial de ces créateurs et de permettre à tout type d'acheteur de rechercher, de sélectionner, d'acheter ou de publier des appels d'offres spécifiques.

Chaque créateur, ses produits et ses spécificités éthiques sont mis en valeur sous forme de fiches détaillée (zoom, code couleur, taille, tarif, quantité minimum…). Un droit d'entrée sous forme d'un abonnement annuel sera acquitté. Le créateur référencé pourra alors montrer tout ou partie de sa collection au sein d'une boutique, offrir d'éventuelles promotions…

Ethical Trade Place® offre au professionnel acheteur un confort dans sa recherche : outils de recherche adaptés, filtrage par collection (homme, femme, enfant…), par produit, par créateur. Il pourra grouper ses demandes d'information, n'avoir qu'un seul devis. Un droit d'entrée lui sera demandé également.

## Une enseigne 100% développement durable

Au delà d'une simple mise en contact, Ethical Trade Place® tend à faire émerger la création éthique mais surtout de participer à l'essor des générations futures sur le plan sociétal, écologique et environnemental. C'est un projet éthique à part entière… Ethical Trade Place® vient aider et soutenir le développement économique de projets créatifs et solidaires. Cette plate forme vient principalement valoriser les savoir-faire ancestraux sous une seule bannière, Ethical Trade Place®.

## Des engagements forts : une charte de bonne conduite, un questionnaire…

Tout créateur qui en fait la demande pourra adhérer à Ethical Trade Place® à la condition de respecter certaines règles éthiques et aux critères de sélection demandés par les responsables d'Ethical Trade Place®.

Le créateur devra répondre à un questionnaire où il explique et justifie sa démarche éthique. Il s'engage également à suivre une charte de bonne conduite (*cf dernière page*).

# 3.

# Ethical Trade Place®, le site

## Description général du site

Ethical Trade Place® est une **place de marché virtuelle** qui met en relation les créateurs et les acheteurs de l'habillement et de la mode. Il est important de souligner qu'Ethical Trade Place® met en relation les professionnels entre eux ; les transactions entre créateur et acheteur se font en dehors du site.

La plate forme est un **grand site marchand** qui présente les créateurs du monde entier ayant une démarche éthique. Ces derniers ont un espace réservé de présentation. Les acheteurs peuvent ainsi « faire leur marché » en visitant chaque créateur. Pour faciliter leur recherche, le site met à disposition des acheteurs, des outils de recherche soit par créateur, soit par catégorie, par pays, par domaine éthique (femme, homme, enfant, accessoire…), soit par article (robe, jupe, pantalon…)

Ethical Trade Place® apporte un **support et un accompagnement marketing** aux créateurs. Leurs produits sont mis en valeur dès la page d'accueil Ethical Trade Place® sous la forme de bandeau publicitaire ou de mise en valeur promotionnelle telle qu'une animation, un film…

Ethical Trade Place® tend à devenir une place de marché incontournable pour les acheteurs.

## Ethical Trade Place dans le détail

Ethical Trade Place®, c'est un portail de vente pour les créateurs : **myEthicalSpace**. C'est également un **outil de recherche pour les acheteurs** et des services **proposés aux deux.**

## MyEthicalSpace

Ethical Trade Place® propose aux créateurs de mode éthique **un espace de présentation et de vente** de leurs produits sous la forme d'un mini site boutique dénommée **myEthicalSpace**. Les boutiques sont toutes conçues sur un même gabarit en présentant les produits de manière similaire. Elles comprennent toutes :

- **une page d'accueil** présentant le créateur, sa philosophie, ses produits,
- **une liste** de tous les produits disponibles,
- **une fiche signalétique** détaillant chaque produit accompagnée de visuels. Il est possible de zoomer sur chaque photo de produit. Le prix, les caractéristiques techniques (couleurs, taille…), la disponibilité, la quantité sont indiquées.
- **un panier** pour les demandes de devis est à disposition.

## Les outils de recherche pour l'acheteur

La page d'accueil se présente sous forme de rubriques qui permet à l'acheteur dès le premier clic d'être dirigé rapidement dans sa recherche. Une démonstration animée l'y invite en toute simplicité.

Les rubriques sont les suivantes :

- **Créateurs** : Cette rubrique permet d'accéder aux mini boutiques des créateurs, ainsi qu'au moteur de recherche interne du site,
- **Articles** : Il s'agit de rechercher en fonction de femme, homme, enfant, couture, textile… jupe, robe, pantalon, sac, bijou, chapeau, écharpe ou tissu au mètre…
- **Catégories** : La rubrique est divisée en domaines éthiques pour une recherche par type de démarche (matières biologiques, naturelles, recyclage, mode équitable, projets sociaux ou savoir-faire).

## Les services

Pour les acheteurs, c'est la possibilité d'envoyer des demandes de devis, de publier un ou plusieurs appels d'offres auprès des créateurs, d'échanger avec ces derniers via la messagerie interne du site. Mais aussi d'obtenir étude et conseil dans la mise en place d'une mini collection éthique en boutique, de même que la mutualisation d'outils de communication et de PLV sur une zone de chalandise déterminée.

Pour les créateurs, ce sont à la fois les outils marketing proposés tels que la mise en place d'un site internet approprié ou d'un système d'affiliation vers leur site vitrine. Le créateur peut également retrouver les demandes de devis, consulter et répondre aux appels d'offres, consulter et correspondre avec les acheteurs via sa messagerie électronique interne…

# 4.

# Les perspectives

## Pérenniser un modèle éthique

Les notions de "mode éthique" ou "responsable" sont davantage le fait des professionnels de la mode que celui des consommateurs. Ethical Trade Place® a justement été créé pour répondre aux attentes des consommateurs en la matière. « *Les consommateurs ont besoin de transparence sur la provenance des produits, ils ont besoin d'informations pour acheter « éthique ». C'est à nous, professionnels de leur trouver les réponses* » indique Régine Tandavarayen, fondatrice du site. Ethical Trade Place® travaille avec des entreprises qui créent des marques et des produits qui ont du sens.

L'éthique passe aujourd'hui par un lien fort avec le producteur, et par le respect des conditions de travail des salariés.

## Une démarche internationale

Ethical Trade Place® est une plateforme de mise en relation avec les acheteurs et les créateurs du monde entier. Sa vocation est de faire connaître au plus grand nombre les produits, les savoirs, les opinions, les expériences… avec comme motivation première le respect des engagements d' Ethical Trade Place® envers l'Homme et l'Environnement.

# La fondatrice

**Régine Tandavarayen**, diplômée de l'école supérieure de commerce de Normandie, a toujours évolué dans le monde de l'équipement de la maison et de la personne. Elle a managé des équipes commerciales et marketing, développé de nouveaux marchés export et géré des centres de profits.
C'est le fruit de toutes ces expériences et la somme de ces compétences acquises qui lui permettent aujourd'hui de relever ce challenge entrepreneurial, de lancer le site Ethical Trade Place® et le blog Ethical-Sight pour parler de mode éthique, d'écologie et d'environnement auprès des professionnels et du grand public.
Elle s'implique en parallèle depuis 2004, au sein de l'association Universal Love, en co-organisant avec Isabelle Quéhé, Présidente et fondatrice du concept, le premier salon de la mode éthique, Ethical Fashion Show® à Paris, en Europe et à New York.

Andes Made

A&K Classics

L'Herbe Rouge

Como No


## Contact Ethical Trade Place

4 rue Trousseau - 75011 Paris // **TÉL :** 01 48 06 04 95 // **EMAIL :** contact@ethicaltradeplace.com

## Contact Presse

Idées en forme

Carole Nicolas // **TÉL :** 06 74 08 92 57 // **EMAIL :** cnicolas@ideesenforme.com

Emmanuelle Soubeyre // **TÉL :** 06 86 99 919 81 // **EMAIL :** emmanuelle@ideesenforme.com

www.ethicaltradeplace.com

# Charte de bonne conduite

ethical trade place®

## Les créateurs s'engagent :

### 1

### Pour une mode produite dans des conditions respectueuses de l'Homme :

**Respect des conditions de travail des travailleurs conformément aux conventions de l'Organisation Internationale du Travail :**

> Interdiction du travail forcé.

> Respect d'un salaire minimum juste pour toutes les personnes participant à la chaîne de création (producteur de matière première, façonnier, créateur) permettant de faire face aux besoins vitaux et de fournir des revenus decents.

> Limite de la durée maximale de travail (48 heures par semaine).

> Santé et sécurité au travail. Le travailleur doit disposer d'un environnement de travail sûr et sain.

> Liberté syndicale.

> Liberté d'association et droit d'organisation et de négociation collective.

> Non-discrimination.

**La mode éthique contribue au développement des communautés dans lesquelles elle opère en y investissant de manière durable :**

> Une relation commerciale inscrite sur le long terme.

> Une juste rémunération des travailleurs assurée.

> Création ou amélioration des infrastructures (eau, électricité, transport, formation…).

> Respect des us et coutumes de ces communautés sans chercher à imposer de mode de vie, de réflexion ou de création, et en privilégiant toujours le dialogue.

**Respect de la propriété intellectuelle :**

> La mode éthique mentionne toujours le nom du créateur.

### 2

### Pour une mode qui minimise l'impact environnemental de la filière textile, depuis la création des tissus en passant par la confection, jusqu'à la fin de vie des vêtements :

**Elle privilégie l'utilisation de matières premières et de substances engendrant un minimum d'impact sur l'environnement (lors de leur réalisation et lors de leur élimination) :**

> Elle favorise les matières premières issues de la récupération, du recyclage de déchets (agricoles, plastiques…) ou issues de modes de production peu ou non polluants (chanvre, lin, coton biologique…).

> Pour les teintures, impression, encollage : utilisation de produits exempts de métaux lourds et de substances chimiques toxiques (colorants biodégradables, amidon naturel…).

> Veille, à tous les stades de production, au recyclage des déchets : matières biodégradables, travail avec des entreprises retraitant leurs déchets (solvants, décolorants)…

> Dès la conception, recherche de la durabilité des vêtements et accessoires et de leur facilité d'entretien.

### 3

### Pour une mode pérennisant les savoir-faire locaux :

**À travers la collaboration avec les artisans locaux, la mode éthique permet la visibilité, la pérennité et la sauvegarde de savoir-faire spécifiques.**

> La mode éthique vise à éviter l'uniformisation des créations. Ces savoir-faire sont porteurs de la richesse et de la diversité des créations, emblématiques des différentes cultures, personnalités et styles.